



Mars 2015

Communiqué de presse

ALMA CERSIUS, un changement de nom et de destinée pour les Vignerons de Cers Portiragnes Villeneuve les Béziers



Les Vignerons de Cers, Portiragnes, Villeneuve les Béziers annoncent leur nouveau nom : **ALMA CERSIUS Vignerons entre Terres et Ciel**. Faisant suite au rassemblement des coopératives des trois villages et à la nouvelle stratégie mise en place, les vignerons souhaitent un nom emblématique, fédérateur et porteur de leur nouvelle image et de leurs vins.

En 2008, le vignoble des Vignerons de Cers, Portiragnes et Villeneuve les Béziers (Hérault) couvre 1 200 hectares et rassemble 167 vignerons. Menés par le jeune directeur Guillaume BONZOMS, les coopérateurs prennent leur destin en main et mettent en place une stratégie de production et de distribution en bouteilles, tournée essentiellement vers l'export, le marché traditionnel français et la grande distribution régionale. Dans cette démarche, l'écoute et les attentes du consommateur sont des atouts essentiels.

Avec la nouvelle stratégie de mise en bouteille, l'équipe lance une série de marques fortes : la gamme de cépage « Code » en premium ; « After Be For » en classique ; en IGP Coteaux du Libron naît la cuvée osée « In Vino Erotico » en blanc et rouge ; s'y ajoutent la Trilogie avec le rosé « Les Pieds dans l'Eau », le blanc « Les Yeux dans les Etoiles » et le rouge « La Tête Ailleurs... ». En France, les vins rosés et blancs connaissent un succès fulgurants. En 2014, Alma Cersius lance une cuvée haut de gamme de 4 200 bouteilles nommée Terra Patres – un rappel à la mémoire de leurs pères. Aujourd'hui la cave passe à 2 millions de bouteilles dont 80% à l'export.

« Nos vins méritent d'être racontés et pas seulement exposés » rappelle Marc Robert, Président d'Alma Cersius, « tout autant que le travail de nos vignerons et de nos équipes dans la vigne et au chai. Alma Cersius est l'histoire d'une métamorphose et d'une ambition humaine, technique et créative, et source son âme et sa dynamique dans la fusion : celle des territoires et terroirs, des savoirs faire, celle des émotions ».

Afin d'illustrer le changement de nom, Alma Cersius souhaite offrir de vraies histoires, notamment avec un nouveau site Internet, une photothèque, des films produits dont le fameux « In Vino Erotico », et des actions sur les réseaux sociaux.

Pour plus de renseignements, merci de consulter www.almacersius.com.

Contact Presse :

Jana KRAVITZ PLISSONNEAU, Vin'Animus – +33 (0)6 72 98 91 54 –
vinanimus@yahoo.fr